推动媒体深度融合 打造新型主流媒体

摘　要：为了使得整体主流文化的思想阵地和舆论力量发挥得更加好，媒体融合发展十分必要。中央关于“推动媒体深度融合，在此基础上打造新型主流媒体”的指示精神为打造一批新型的主流媒体指明了方向。

关键词：媒体深度融合；新型媒体；主流媒体
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）08-103-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.08.039

■文 / 刘　菲

引言

随着媒体深度融合这一概念越来越频繁地被提出，近年来，各个地方的单位都在积极贯彻中央精神的基础上，更加积极地投身到融合发展的轨道中去。而只有更好地发展相关的新媒体业务，才能够让传统媒体和新型媒体更好地达到优势互补、共同发展的效果。而随着主流媒体的发展，新闻舆论的气象也因此焕然一新。传统的媒体更加积极地朝着网上进行发展，采编平台、新闻客户端和数据中心等项目更好地进行了相关的进展。而随着新媒体网络的形成，用户的数量也在逐渐增多，新闻融合的生产力也就变得很高。本文就推动媒体深度融合发展的优势和其中产生的问题，以及最终推动媒体深度融合的相关手法进行概括。[1]

1. 推动媒体深度融合的相关优势

1.1 媒体的阵地得以扩展

传统的媒体阵地主要集中在电视台和广播两个平台中，而自从开始进行媒体深度融合之后，传统的媒体阵地越来越多地朝着网上开始发展，并且呈现出不断增长的态势在进行发展。新的媒体阵地主要由采编平台、新闻客户端、数据中心和其他不同种类的重点项目组成。当这些项目的发展逐步取得进展之后，那么整个媒体的局面会初步得以形成，而其中用户的数量也会大幅度地增加。

1.2 新闻融合的生产力逐渐提高

在发挥主流媒体内容优势的基础上，让更多的融媒体内容予以产生，在这个融合的过程中，诞生了一批非常有影响力的媒体品牌，之后，在媒体深度融合的过程中，一批全媒体人才就此诞生。

1.3 传播技术升级

在媒体深度融合的过程中，各种融合传播技术正在被广泛地运用。像云数据、云计算和其他各种技术都能够很好地被运用到整体采编平台中。像机器人写稿、无人机数据收集和其他拥有高科技成分的虚拟技术已经越来越广泛地得到运用。整个媒体中的传播技术升级会登上一个新的平台。[2]

1.4 更好地引领新闻进行传播

通过对各种类型的媒体进行探索和运用，媒体的传播形式会更加多样化，从而更好地推动新闻进行全方位的传播。从大多的实践经验可以看出，推动媒体融合发展这项策略也是正确的。不过在整体推进的过程中，我们一定要学会把握住历史的机遇，在跟随时代潮流的背景下更好地进行相关媒体的变革。

2. 推动媒体深度融合中遇到的问题

2.1 缺乏紧迫感

其实很多人在推动媒体深度融合的过程中都缺乏必要的紧迫感，同时处理工作的积极性也不足。在进行推动媒体深度融合的过程中，并没有因此制定相应的计划，也没有对其进行全盘的设计。

2.2 融合度不够

很多人在推动媒体深度融合的进程中多半会出现工作偏差的问题。虽然一再地强调要融合，但是传统的业务和新媒体业务很多时候还是存在两张皮的现象，不能够很好地融合在一起。新媒体虽然已经创建了一段时间，但实际上是与母体分离的，这就间接地削弱了主流媒体品牌的影响力。关于融合度不够的问题，我们一定要采取相关的措施予以更好地解决。

3. 推动媒体深度融合的必然性

3.1 互联网加速发展的必然趋势

在媒体格局构建的过程中，互联网的发展正慢慢地使得这一进程变得更加快。传统媒体形态的演变让我们始终都占据着深度融合的制高点。不论是信息载体和传播渠道，其更新正在变得越来越快。现在很多自媒体的公众号、移动应用和社交媒体正被越来越多的人所喜爱。而在媒体上进行一问一答更加成为了主要信息的入口。[3]

面对这些非主流媒体的诞生，只有不断地推进媒体的深

度融合，才能够更好地巩固相关主流舆论的阵地。

3.2 传统媒体形势堪忧

随着报纸、电子书籍的发行，不少广告的收入量也在不断地下滑，很多地方性的媒体收入量也在不断地减少。虽然广播电视的情况要好于传统的“纸媒”报纸，但是随着分流的发展，其广告的收入也在不断地下降。在这样现实的压力下，一些自媒体人才的流失速度正在不断地加快。而在竞争不断加剧的今天，只有进行更好的深度融合，传统的主流媒体才能够持续性地走出一条新的路子。

3.3 增强竞争力

国外媒体也在不断地加速转型，这使得我们在不断深度融合的基础上走一条持续发展的道路。现下，很多国外的主流媒体都在不断地进行数字化的转型，进而更好地进行深度融合的发展。很多国外的媒体已经成为融合广播、电视和网络为一体的电视网络新闻中心。为了扩张媒体网络，很多媒体也建成了“蜘蛛式”的融媒体中心。

可以说，为了增强自身的竞争力，在世界范围内开展融媒体技术的发展其实是一种极大的潮流。只有推进相关的媒体深度融合，才能够更好地加快相关的发展。而在整个国际主流媒体的竞争环境中，只有这样才能够让自己的实力和影响力更上一个台阶。

4. 推进媒体深度融合，打造新主流媒体的几点措施

4.1 打造移动传播矩阵

要想打造新媒体，打造移动传播矩阵是非常重要的一个环节。而随着新闻客户端、微博账号、微信账号的不断发展，各种形态正变得越来越丰富多彩。从目前实践的效果来看，新闻客户端的功能相对完善，而且在内部容易容纳很多数量的信息。

在整体关注新闻客户发展的过程中，我们一定要注意推动整个移动媒体的建设，然后其载体才能够变得更加丰富多样。之后所有的载体才能够覆盖到更加广阔的移动传播矩阵中去。最终所有的信息资源优势、媒体品牌优势和其他方面的优势都能够更好地被凸显出来，以达到最大限度吸引用户的目的。

4.2 对移动新闻产品进行全面创新

对于整个媒体的创立而言，优质的内容是其最主要的。主流媒体的发展其实就是要在遵循“准”“快”和“微”上下功夫，最终打造出与主流媒体的品质和发展都非常一致的移动新闻。只有把握好这个方向，才能够最终为用户提供更加真实和观点鲜明的相关信息内容。在这个过程中，所谓的“新”其实就是要提供相当多形式的新闻；而其中的“微”就是要提供更多短小精悍的内容。

而主流媒体融合的根本目的就是为了让更多的人运用碎片化的时间进行更好的阅读。所谓“快”，就是要在抢占第一时间的基础上，更好地做出相关的反映，让其在传播中更好地抢占先机。

4.3 紧盯整体技术的最前端

技术其实在媒体深入融合中发挥着非常重要的作用。要想让媒体的深度融合更好地进行发展，那么就一定要以先进的技术作为支撑。因为只有最新最好的技术才能够更好地提升其采编的能力，也只有更好的技术也才能够对整体内容和资源进行更好的整合，从而提升整体数据的存储能力。

此外，也只有让包括4G传输、主流媒体的传输、移动直播和其他种类的技术充分地进行更好的融合，也才能够真正提升整体信息传播的效率和稳定性。而也只有这些技术被更好地运用，相关技术的研发能力才会增强，而移动技术的发展才能够在这个过程中更好地抢占先机。把相关的技术和内容更好地运用，从而确保整体新闻的真实性。

4.4 采用相关的方法突破采编发流程的主要环节

在整个主流媒体深度融合的过程中，突破采编发流程是非常重要的。而对采编发网络的重新构建是整个媒体在深度融合基础上的重点和难点。为此我们一定要采取处理好统分关系、分层构建新型的采编发网络和创新媒体内部机制等诸多环节来更好地完善采编发流程阶段。

5. 结束语

推进媒体的深度融合是一项系统的工程，每个部门和每个单位都要很好地参与进来。此外，在参与的过程中如果能够加强相关的统筹协调，并且在整个过程中得以更好地实施，那么才能够最终让各项任务更好地得以落到实处。

也只有这样，才能够最终形成以中央媒体为引导，在各个领域进行深入探索和服务的模式。而只有在积极探索的过程中，才能够通过版权合作和广告盈利的方式来更好地找到属于自己的发展模式。争取在抓管理和融合的基础上，更好地开创新闻事业的整体发展。媒

参考文献

[1] 平亮.基于社会网络中心的微博信息传播研究[J].图书情报知识，2011（6）.
[2] 王映.纸媒与新媒体融合发展实践研究[J].青年记者，2013（11）.
[3] 陈晓宏.浅析传统媒体与新媒体的融合发展[J].陆桥视野，2014（2）.

（作者单位：烟台广播电视台）